## МБУ Центр развития культуры Муниципального района Благовещенский район Республики Башкортостан



**Методические рекомендации**

## «Тимбилдинг, как средство сплочения коллектива»

Составитель: Ильичева Екатерина Сергеевна, методист по народному творчеству

**Благовещенск 2023 год**

# Что такое тимбилдинг?

*Тимбилдинг* (англ. team – команда, building – строительство, создание) — это комплекс мероприятий, предназначенных для создания и поддержания

командного духа среди сотрудников организации, сплочения коллектива.

На практике тимбилдинг чаще всего реализуется в формате тренингов. Чаще всего тимбилдинг проводится вне офиса или того рабочего пространства, где коллектив проводит большую часть времени.

# Зачем нужен тимбилдинг?

Одним из главных преимуществ тимбилдинга заключается в том, что

исключается деление коллектива на «кучки» и группы по интересам, что обычно препятствуют сплочению всего коллектива. Тимбилдинг способен перемешать между собой все группки и создать одну большую сплочённую команду.

## Главными целями тимбилдинга являются:

* формирование ощущения сплоченности у персонала;
* эффективное выстраивание горизонтальных связей;
* повышение уровня сопереживания, вовлеченности и доверия друг к другу;
* лояльное отношение вышестоящего персонала к нижестоящему и наоборот;
* раскрытие личностного потенциала сотрудников;
* адаптация людей, которые являются новичками в коллективе;
* психологическая разгрузка сотрудников;
* создание комфортной психологической среды, которая способствует повышению трудоспособности.

# Какие бывают виды тимбилдинга?

Выделяют 5 основных видов тимбилдинга:

### Активный (спортивный)

Это всевозможные подвижные игры, соревнования, вроде футбола, волейбола, баскетбола, хоккея на траве. Чтобы участвовать могли все, независимо от возраста и физических данных, спортивные игры

видоизменяются. К активному тимбилдингу относятся различные вариации больших гонок, веселых стартов, включающих смешные игры.

### Исторический

При таком выборе происходит реконструкция какого-либо исторического события. Тактика и стратегия могут отличаться от оригинала, и в целом, историческая достоверность не самое главное. Важнее слиться с командой,

образуя единое целое. Чтобы процесс увлек всех участников без исключения, нужно выбирать известное событие, о котором слышали все.

### Креативный

Во время творческого командообразования люди раскрываются с абсолютно новых сторон. Вариантов проведения множество: совместно написать

картину, которая потом будет висеть на видном месте, сочинить

стихотворение на заданную тему, продолжить слова известной песни. Можно устроить танцевальные соревнования или поставить пьесу. Кстати,

классические театральные постановки, стилизованные на современный лад, отлично вписываются в программу.

### Мозговой (интеллектуальный)

Сюда относятся игры, по типу «Кто хочет стать миллионером», «Своя игра»,

«Что, где, когда?», различные квизы, в которых участникам нужно

отгадывать зашифрованные песни, мультфильмы, известных личностей. Мозговой штурм осуществляется усилиями всех игроков.

### Психологический

К психологическому тимбилдингу относят различные тренинги и

тестирования. Подразумевается, что люди научатся понимать психологию окружающих. Психологическое сплочение призвано разрушать оковы восприятия, учить людей доверять.

# В каком формате возможно проведение тимбилдинга?

Тот, кто планирует проведение такого мероприятия, должен понимать, что мероприятие должно стать особенным.

Сейчас вполне можно разработать множество интересных сценариев:

* Квесты;
* Экстремальный тимбилдинг;
* Тимбилдинг в офисе;
* костюмированные и постановочные шоу;
* Дегустации;
* Флешмобы;
* Мастер-классы;
* Тренинги;
* Квизы;
* Спортивные состязания и т.д.

# Как организовать тимбилдинг?

Чтобы организовать успешный тимбилдинг, важно действовать последовательно:

1. Выделите одну ключевую цель. Что является самым важным для коллектива в текущий момент: вознаграждение сотрудников за хорошую работу, выход из кризисной ситуации или сплочение

команды? Цель определяет формат мероприятия и инструменты. Подумайте, сколько денег вы готовы потратить на достижение этой цели.

1. Спланируйте дату и время. Важно подобрать такой день и время, когда коллектив сможет безболезненно отложить дела и заняться

построением команды.

1. Разработайте увлекательный и оригинальный сценарий мероприятия.
2. Чтобы тимбилдинг состоялся, нужно учесть множество бытовых нюансов. Организовать транспорт, если в этом есть необходимость. Предоставить участникам горячее питание или подготовить кофе- брейки. Учесть возможное ухудшение погодных условий. Если

мероприятие разбито на блоки или секции, обеспечить занятия для тех, кто уже закончил или еще не начал участвовать в своем блоке. Если тимбилдинг выездной, важно соблюсти все требования к безопасности участников, особенно если речь идет об экстремальных мероприятиях. Перед началом для участников проводится инструктаж.

Правильно подготовленный и проведенный тимбилдинг позволяет избавить сотрудников от психологических блоков, неуверенности в себе и коллегах, укрепить командный дух. Командообразование наглядно показывает, каких высот можно добиться, действуя сообща.