# ПОЛОЖЕНИЕ

**Районный конкурс сувениров «БлагоДарю» 2023**

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Положение является основанием для проведения Районного конкурса на лучший туристический сувенир (далее - Конкурс) и определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.
  2. Туристический сувенир - это изделие, приобретаемое туристом на память о своем путешествии (пребывании на конкретной территории), и вызывающее у него ассоциации с местными достопримечательностями и турпродуктами (события, маршруты, экскурсии).
  3. Цели конкурса:
* Создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории Благовещенского района;
* Возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел;
* Развитие рынка Благовещенской туристической сувенирной продукции.
  1. Задачи конкурса:
* популяризация направления сувенирной продукции – туристический сувенир; увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей

традиции и историко-культурные ценности Благовещенского района;

* выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики города и района;
* содействие формированию современной туристической сувенирной продукции;
* содействие развитию интереса у населения к народному творчеству, промыслам и ремеслу;
* содействие насыщению рынка качественной и доступной по цене сувенирной продукцией для туристов;
* выявление и поощрение лучших компаний и мастеров, создающих туристическую сувенирную продукцию;
* содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в области создания туристической сувенирной продукции;
* разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию Благовещенской туристической сувенирной продукции;
* содействие в обеспечении возрастающей потребности туристов в сувенирной продукции;
* содействие интеграции традиционных промыслов и ремесел в создание современной туристической сувенирной продукции.
  1. **География проведения конкурса** – Благовещенский район Республика Башкортостан.

# Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности.

# Официальные номинации конкурса:

* **Этнографический сувенир.** Этнографический туристический сувенир – это изделие, ассоциирующиеся с народом-этносом и другими этническими образованиями, проживающими на территории Благовещенского района.
* **Сувенир города.** Туристический сувенир города – это изделие, которое вызывает у туриста ассоциацию с городом Благовещенск.
* **Сувенир района.** Туристический сувенир района – это изделие, ассоциирующееся у туриста с Благовещенским районом, который является частью его путешествия.
* **Гастрономический сувенир (напитки).** Напиток, учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного напитка, и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента.
* **Гастрономический сувенир (еда).** Пищевой продукт, учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного продукта, и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента.
* **Сувенир события**. Сувенир туристического события – это изделие, ассоциирующееся с туристическим событием (тематика, содержание) и местом его проведения. Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение определенной местности в определенное время, связанный с каким-либо событием.
* **Сувенир туристического маршрута**. Сувенир туристического маршрута или экскурсионной программы – это изделие, ассоциирующееся с концепцией, ключевой идеей и содержанием туристического маршрута, достопримечательностями, легендами и образами, с которыми турист знакомится во время своего путешествия.
* **Сувенир музея.** Сувенир музея – это изделие, отражающее специфику музея, его особенности и историю, ассоциирующиеся с его экспонатами, музейными программами.
* **Сувенир-игрушка**. Туристический сувенир игрушка – это изделие, которое может быть использовано в игровой деятельности и/или помогает познавать окружающий мир, способствует развитию памяти, мышлению, речи, эмоций, и вызывает ассоциацию с местом пребывания туриста.
* **Идея сувенира**. В данной номинации может быть представлена идея туристического сувенира для любой из официальных номинаций.
* **Линейка туристических сувениров** (подноминации: район, город, музей). Линейка туристических сувениров – это набор разноформатных изделий, выполненных из разных материалов и с использованием разных техник, имеющих различное предназначение в использовании, но объединенных единой темой (брендом).
  1. В каждой номинации работы представляются в нескольких категориях в соответствии с ценой (отпускная цена): эконом-класса (до 200 рублей), средняя (от 200 до 500 рублей), высокая (от 500 до 3000 рублей), VIP (от 3000 рублей).
  2. На Конкурс принимаются туристические сувениры, изготовленные разными методами и из разных материалов, в том числе:
* изделия из соломы, лозы, бересты, бумаги;
* художественная обработка дерева;
* гончарство;
* ткачество и вышивка;
* изделия из кожи;
* макраме, батик, лоскутная техника, бисероплетение;
* флористика;
* изделия из камня;
* изделия из стекла
* и другие виды материалов.
  1. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не уплачивается.

# ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

* 1. На конкурс принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.7. настоящего Положения.
  2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку согласно Приложению 1, прикрепит одну фотографию, и отправить на электронную почту: [crk\_blag@mail.ru](mailto:crk_blag@mail.ru)
  3. Каждый участник имеет право подать на конкурс не более 5 сувениров. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (см. Приложение 2).
  4. Общие требования к конкурсной продукции:
* соответствие тематике Конкурса;
* соответствие номинации Конкурса;
* оформление сувениров с элементами символики города Благовещенск или Благовещенского района, представляемой автором;
* соответствие требованиям оформления (материалы, тематика);
* потребительская привлекательность изделия;
* наличие, качество, информативность и потребительская привлекательность упаковки;
* соответствие ценовых категориям конкурса;
* наличие необходимых сертификатов и разрешений на отдельные изделия в соответствии с действующим законодательством;
* наличие официального разрешения автора на представление и использование сувенирной продукции.
  1. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в конкурсе не допускаются.

# ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

1. *этап – предварительный (с 1 июня – 10 июля 2023 г.):*

* начало приема конкурсных заявок;
* окончание приема конкурсных заявок;
* заочная оценка конкурсных работ членами Экспертного совета и формирование шорт- листа (списка финалистов) конкурса.

1. *этап – финальный (15 июля):*

* оценка конкурсных работ, вошедших в шорт-лист (список финалистов) конкурса членами Экспертного совета конкурса;
* церемония подведения итогов и награждения лауреатов конкурса на Дне города.
  1. В финале конкурса в соответствии с критериями оценки члены Экспертного совета определяют конкурсные работы, занявшие 1 2 и 3 места в каждой номинации и каждой ценовой категории конкурса. Авторы работ, занявшие 1, 2 и 3 места награждаются дипломами лауреатов конкурса.
  2. Конкурсная работа, ставшая обладателем Гран-при в своей номинации и ценовой категории, получает специальный приз и диплом конкурса.

# Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим основным критериям:

* соответствие тематике конкурса и заявленной номинации и номинации конкурса и ценовой категории;
* использование художественно-стилевых особенностей Благовещенского района (турсобытия, турмаршрута, туробъекта) при изготовлении туристического сувенира;
* качество, оригинальность и потребительская привлекательность (в т.ч. эстетичность изделия и оптимальность соотношения цены и качества) туристического сувенира;
* наличие, качество, оригинальность, информативность и потребительская привлекательность (в т.ч. эстетичность) упаковки;
* возможность массового изготовления туристического сувенира;
* наличие и качество сопроводительной информации;

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

# Экспертный совет конкурса

* + 1. Экспертный совет конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных работ, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.
    2. Состав Экспертного совета конкурса входят эксперты в области изготовления сувенирной продукции, декоративно- прикладного творчества и ремесел, туризма, маркетинга, культуры, а также специалисты иных смежных сфер деятельности
    3. Деятельность Экспертного совета осуществляется в соответствии с методикой и критериями оценки конкурсных работ, определяемыми данным Положением.
    4. Оценка конкурсных работ осуществляется Экспертным советом в соответствии с разработанными критериями.

# СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

* 1. Авторские права на работы, участвующие в конкурсе, принадлежат их авторам. Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организаторами Конкурса по форме (Приложение 3). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.
  2. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какой-либо работы на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее эту работу на конкурс.

# Приложение 1 к Положению Районному конкурсу сувениров «БлагоДарию»

**Заявка на Районный конкурс сувениров «БлагоДарю»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название сувенира, набора однотипных сувениров, линейки или магазина |  |
| Номинация |  |
| ФИО автора (авторов) и (или) название организации |  |
| Название компании | *Оставьте поле пустым, если вы не представляете компанию* |
| Ценовая категория сувенира / серии сувениров |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| Город или населённый пункт |  |
| Описание упаковки | *Опишите упаковку изделия, если она есть* |
| Описание сувенира или магазина | *Коротко расскажите о сувенире (сувенирах, магазине), опишите технику исполнения, укажите тираж, розничную цену* |

# Приложение 2 к Положению Районному конкурсу сувениров «БлагоДарию»

**ЭТИКЕТКА**

Ф.И.О. автора (полностью)

Название работы

Описание работы

Организация-представитель (если имеется)

\*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

# Приложение 3 к Положению Районному конкурсу сувениров «БлагоДарию»

**РАЗРЕШЕНИЕ**

# на использование конкурсных материалов

Я,

(полные Ф.И.О. родителей (законных представителей) автора до 14 лет/ или полное имя автора старше 14 лет), разрешаю организатору Районного конкурса сувениров «БлагоДарю», использовать мои конкурсные работы/ работы моего (ей) сына (дочери): (Ф.И.О.), участвующие в конкурсе для демонстрации на выставках, для создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет, и специализированных туристских выставках с обязательным указанием авторства (принадлежности к организации).

Дата Подпись Ф.И.О. Начало формы